

MENTORÍA ESTRATEGIA 360° ETSY

**CONOCE EL
POTENCIAL DE TU
NEGOCIO**

CLASE 1 PRÁCTICA

#QUÉ - Ejercicio 1

Escoge uno de tus productos con más ventas o favoritos y analiza lo siguiente:

1- Cantidad de Best-seller en las 2 primeras páginas de Etsy

2- Cantidad de "Popular Ahora" en las 2 primeras páginas de Etsy

3- ¿Las ventas visibles de un producto similar en otra tienda son la mayoría?

mayoría

minoría

4- ¿Las reseñas del mismo producto en otra tienda son frecuentes o esporádicas?

frecuentes

esporádicas

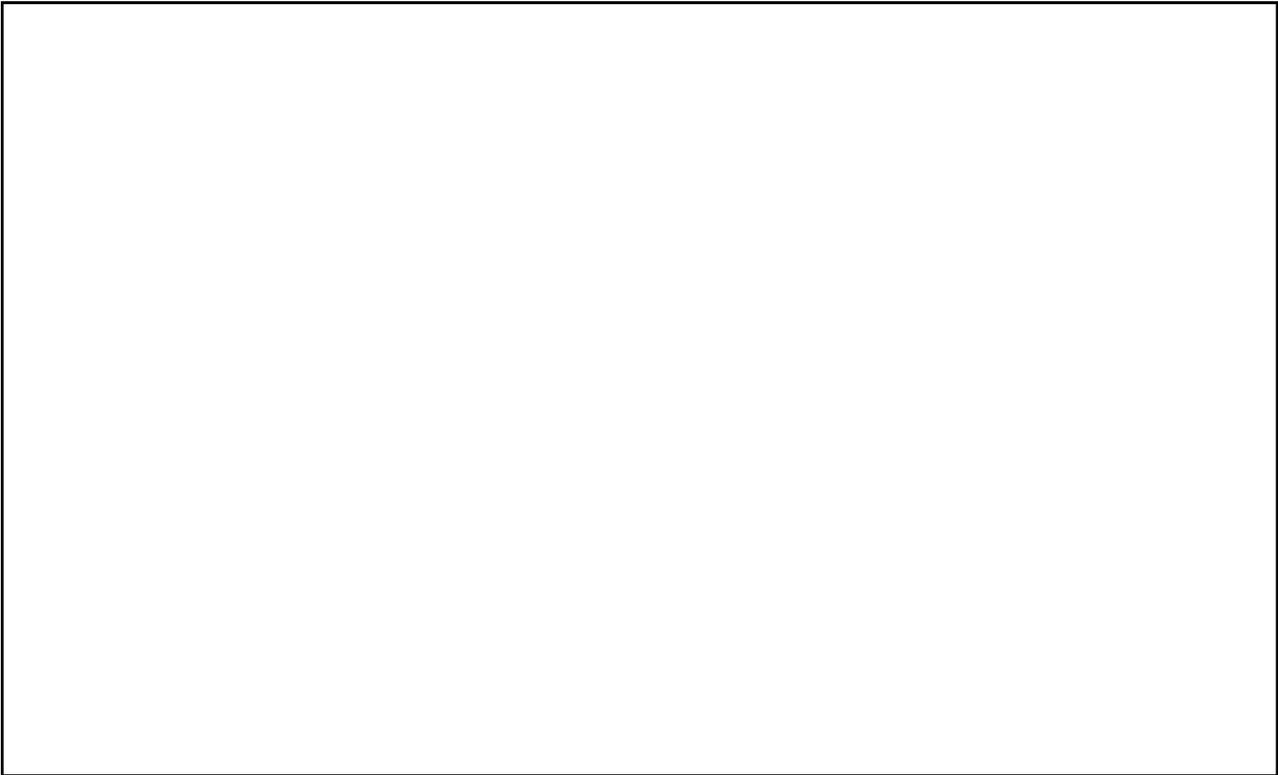
#QUIÉN - Ejercicio 2

Enumera los motivos por los cuales tu cliente compra tu producto.

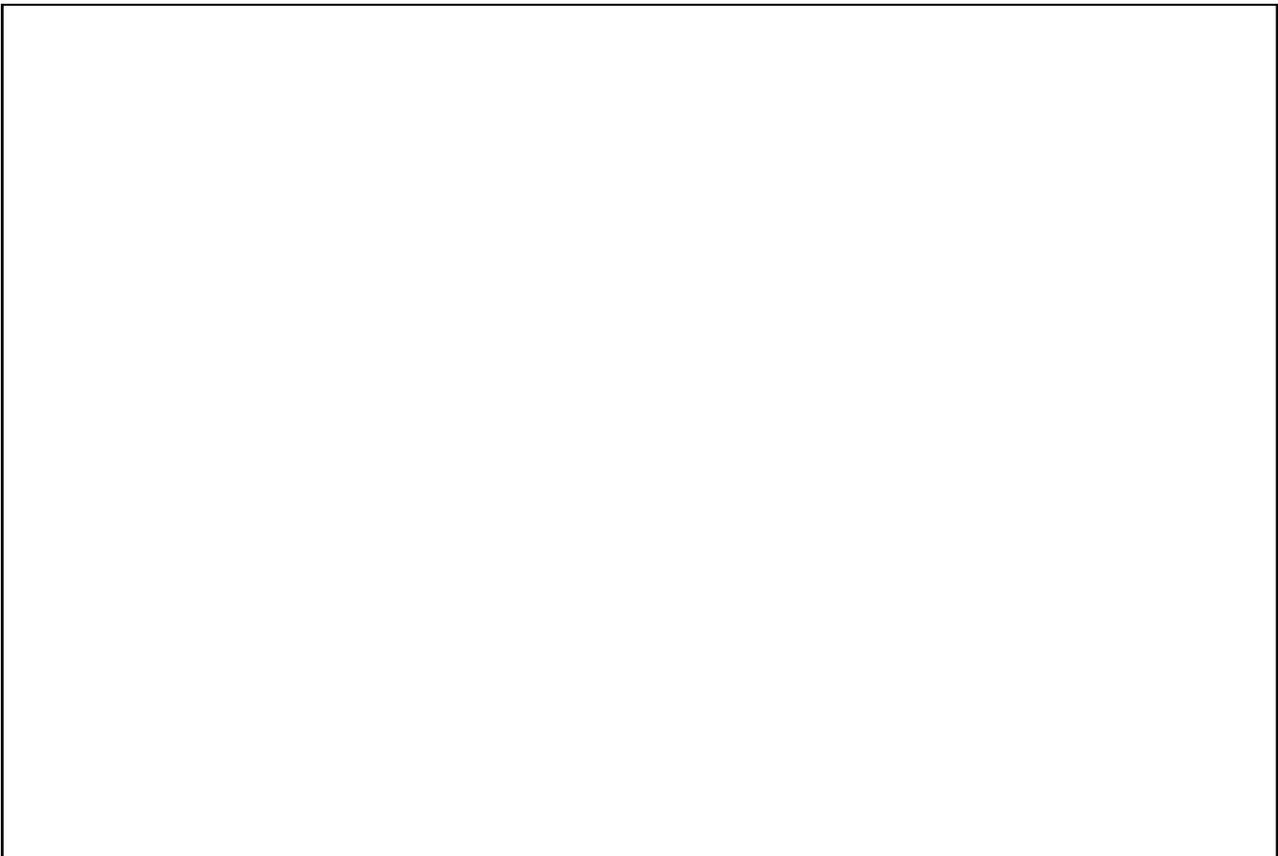
Analiza otros motivos en las reseñas de tu competencia:

#CUÁL - Ejercicio 3

1- Enumera o describe lo que hace tu producto diferente al resto.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their answer to question 1.

2- Lee reseñas propias y de tu competencia para saber qué cosas se pueden mejorar o le faltan a los productos de tu sector.

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their answer to question 2.