

Desarrolla tu Marca

MENTORÍA ESTRATEGIA 360° ETSY
@ximeruiz.emprende

LA ESENCIA DE MI MARCA

CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES

Señala qué características definen tu marca y la hacen diferente de tu competencia.

COMODIDAD	CALIDAD	DISEÑO	ORIGINALIDAD
HECHO A MEDIDA	INNOVACIÓN	EXCLUSIVIDAD	HECHO A MANO
DURABILIDAD	UTILIDAD	SOSTENIBILIDAD	SEGURIDAD
PERSONALIZACIÓN	VERSATILIDAD	REPUTACIÓN	DURACIÓN

PERSONALIDAD DE TU MARCA

La personalidad de una marca es el conjunto de características humanas que la hacen distintiva y atractiva para su audiencia. Estas características ayudan a establecer una conexión emocional con los consumidores y a diferenciar la marca de sus competidores. . Escoge cuáles representan mejor la personalidad de tu marca.

DIVERTIDA	SERIA	RESPONSABLE	PRÁCTICA
HONESTA	CONFIABLE	EXITOSA	LUJOSA
EXCLUSIVA	ALEGRE	ACCESIBLE	INTELIGENTE
VALIENTE	CÁLIDA	AUDAZ	ÚTIL
AUTÉNTICA	ELEGANTE	MODESTA	SOLIDARIA
OPTIMISTA	COMPROMETIDA	PASIONAL	ORIGINAL
AMIGABLE	SOFISTICADA	SENCILLA	INNOVADORA
NATURAL	CÁLIDA	MINIMALISTA	ECLÉCTICA

ANÁLISIS DAFO

Si quieres destacar en un mercado saturado, tienes que encontrar lo que te hace único a ti y a tu tienda y te da ventaja sobre la competencia. Un DAFO es una técnica para evaluar debilidades, amenazas, oportunidades y fortalezas fuera y dentro de tu negocio. Escribe tus puntos fuertes (F) y débiles (D) de tu negocio por un lado, y por otro las oportunidades (O) y las amenazas (A) que son factores externos que tu negocio no controla.

FORTALEZAS

Tus puntos fuertes son las cosas que haces bien o que pueden darte una ventaja competitiva.

- ¿Cuáles son mis habilidades únicas?
- ¿Qué conocimientos expertos o especializados tengo?
- ¿Qué hago mejor que otras personas que venden artículos similares?
- ¿Qué dicen otras personas, incluidos mis clientes, que hago bien?
- ¿Qué tipo de productos suelen comprar los clientes en mi tienda?

DEBILIDADES

Tus puntos débiles son áreas en las que podrías mejorar.

- ¿Qué partes de mi negocio no son tan rentables?
- ¿Qué parte de mi tienda podría mejorar?
- ¿Hay aspectos de la gestión de una tienda que necesito mejorar o para los que necesito ayuda?

El punto débil de tu tienda puede ser un producto que sabes que no se vende, pero al que te aferras por nostalgia, o puede ser que necesites ayuda con la fotografía o las redes sociales. Identifica las cosas que puedes cambiar y busca la ayuda que necesitas.

OPORTUNIDADES

Las oportunidades son cosas externas a tu negocio que podrían darte aún más ventaja. Identifica tus oportunidades preguntándote lo siguiente

- ¿Qué está pasando en el mercado que podría incorporar a mi tienda?
- ¿Qué podría hacer que no se esté haciendo?
- ¿Existen tendencias de las que podría beneficiarme?
- ¿Hay productos relacionados que podrían beneficiar a mi negocio?

AMENAZAS

Las amenazas son problemas o riesgos potenciales externos que podrían impedir que tu tienda alcance todo su potencial.

- ¿Qué está haciendo mi competencia que podría causar problemas a mi negocio en el futuro?
- ¿Qué tendencias están ocurriendo en el mundo que podrían afectar negativamente a mi negocio?
- ¿A qué obstáculos se enfrenta mi empresa en estos momentos? Por ejemplo, la suba de gastos de envío

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

DEBILIDADES

OPORTUNIDADES

AMENAZAS

IDENTIDAD VISUAL

ICONO DE TU TIENDA

El icono de tu tienda (shop icon) es el logotipo de tu negocio en Etsy. Este pequeño pero potente gráfico representará a tu tienda en todo el sitio, así que elige una imagen identificable que refleje tu marca. Un gran icono de tienda tiene que ser simple, relevante, memorable, atemporal y versátil (que se lea y pueda usarse en cualquier superficie y tamaño). Para saber si estás en el camino correcto, responde estas preguntas:

1. ¿Es fácil de entender?
2. ¿Transmite la esencia de mi marca?
3. ¿Es memorable?
4. ¿Es atemporal? (no queda viejo con el tiempo)
5. ¿Puede reducirse?

Aunque el icono de tu tienda se muestra a tamaño completo (500 x 500 píxeles) en la página de inicio de tu tienda, aparecerá mucho más pequeño en los feeds de actividad, en los recibos y en la aplicación de Etsy. Haz una vista previa de tu diseño en varios tamaños para asegurarte de que tu selección final resuena incluso cuando se reduce. También es mejor evitar el uso de demasiado texto, que se vuelve ilegible en tamaños pequeños.

PALETA DE COLORES

Los colores pueden aumentar el reconocimiento de la marca (hasta un 80%), la memoria, el compromiso con una pieza de diseño, la comprensión del texto, entre otros muchos factores. Evita combinar una cantidad excesiva de colores, el uso de menos colores hará que tus gráficos parezcan más limpios.

TIPOGRAFÍA

Selecciona entre una a dos fuentes tipográficas para crear el banner, logo y los textos dentro de tus imágenes o fotografías.

FOTOGRAFÍA

Las fotografías pueden convertirse en una poderosa herramienta de comunicación que no solo capte la atención del público, sino que también fortalezca la identidad de la marca y construya una conexión emocional con los consumidores.

Estas son algunas de las características a considerar:

- **Cohesión:** Mantener un estilo fotográfico consistente (colores, iluminación, composición) que sea reconocible y coherente con la identidad de la marca.
- **Paleta de Colores:** Utilizar una paleta de colores que esté alineada con los colores de la marca.
- **Reflejar la Personalidad:** Las imágenes deben encapsular la personalidad de la marca, ya sea amigable, sofisticada, innovadora, etc.
- **Alineación con el Público Objetivo:** Las fotos deben resonar con el público objetivo de la marca, reflejando sus intereses, estilo de vida y aspiraciones.

KIT DE MARCA

nature
CLOTHES

MINIMALISTA

CÁLIDA

COMFORTABLE

NATURAL

Billion Miracles

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

CEREBRI

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z



#D69961



#E8CEB0



#8B715C



#DBC7B1



#F8F7F2



KIT DE MARCA

[haz clic aquí para acceder a la versión editable Canva](#)

LOGO

CONCEPTO 1

CONCEPTO 3

CONCEPTO 2

CONCEPTO 4

FUENTE TÍTULO

A B C D E F G H I J K L M N O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z

FUENTE TEXTO

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z



#XXXXXX



#XXXXXX



#XXXXXX



#XXXXXX



#XXXXXX

