

MENTORÍA ESTRATEGIA 360° ETSY

**USA LAS ESTADÍSTICAS
A TU FAVOR**

CLASE 4 TEÓRICA

31 DE JULIO 2024

1. EL POTENCIAL
DE TU NEGOCIO

2. OPTIMIZACIÓN
DE LA TIENDA

3. SEO Y
POSICIONAMIENTO

4. ANÁLISIS DE LAS
ESTADÍSTICAS





ETSY ADS

RECOMENDACIONES

1

PARA TESTEAR
NUEVOS
PRODUCTOS

2

PARA BEST
SELLERS

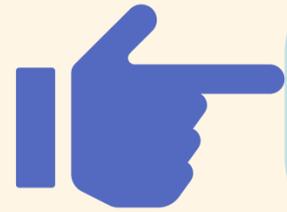
3

PARA
PRODUCTOS
EN TENDENCIA



Etsy nos recomienda dejarlos al menos 30 días

¿CÓMO SÉ QUE SIRVE?



Analizar el ROAS y vigilar los porcentajes de clicks

Anuncio	Título	Vistas	Clics	Porcentaje de clics	Pedidos	Ingresos	Inversión	ROAS ▼	Anuncio activado/desactivado
 Estadísticas detalladas →	Principal appreciation...	2034	48	2,4%	6	25,08 US\$	15,02 US\$	1,67	<input checked="" type="checkbox"/>
 Estadísticas detalladas →	Teacher appreciation...	3057	40	1,3%	3	13,02 US\$	11,92 US\$	1,09	<input checked="" type="checkbox"/>
 Estadísticas detalladas →	Teacher Definition Wa...	1781	24	1,3%	1	4,20 US\$	6,27 US\$	0,67	<input checked="" type="checkbox"/>

ROAS

Retorno por inversión

- ★ Mide cuán rentable es un anuncio, es decir, cuanto gano por euro invertido.
- ★ Se divide los ingresos por la inversión
- ★ Por encima de 1 ya estamos obteniendo ganancia por sobre nuestra inversión
- ★ Media promedio de ROAS es 2.8

Ingresos	Inversión	ROAS ▼
25,08 US\$	15,02 US\$	1,67
13,02 US\$	11,92 US\$	1,09
4,20 US\$	6,27 US\$	0,67

PORCENTAJE DE CLICKS

- ★ Nos dice cuán atractivo es nuestro producto
- ★ Mide con qué frecuencia los compradores hicieron clic en nuestro anuncio.

Vistas	Clics	Porcentaje de clics
2034	48	2,4%
3057	40	1,3%
1781	24	1,3%

Vistas

Muchas vistas significa que tus etiquetas, títulos y atributos son relevantes. SEO ok!
Si reciben vistas, pero menos clics hay que mejorar su presentación

Clics

Muchos clics significa que a los compradores les resultan atractivos la foto, el título y el precio.

% de Clics

Un % bajo habla de poca interacción.

Vistas	Clics	Porcentaje de clics
2034	48	2,4%
3057	40	1,3%
1781	24	1,3%

Porcentaje bajo de clicks



- ★ Trabajar la imagen en miniatura.
- ★ Ajustar el precio porque no es competitivo dentro del mercado.
- ★ Actualizar el título y las etiquetas para que coincida con lo que los compradores esperan.
- ★ Si no aumenta es mejor destinar el presupuesto a otro anuncio.



Vistas

Clics

Porcentaje de clics

Pedidos

Ingresos

Inversión

ROAS ▼

2034

48

2,4%

6

25,08 US\$

15,02 US\$

1,67



2040

20

1%

0

0 US\$

5,71 US\$

0

Views ▼	Clicks	Click rate	Orders	Revenue	Spend	ROAS
2,918	88	3%	7	US\$62.82	US\$34.92	1.8
1,994	48	2.4%	5	US\$45.54	US\$18.28	2.49
923	10	1.1%	3	US\$62.02	US\$2.75	22.55



Analizar el precio del producto

DESVENTAJAS DE LOS ETSY ADS

-  No podemos asignar presupuesto por anuncio
-  No podemos segmentar el público
-  No podemos programar el horario



ETSY

OFFSITE ADS

About 21,900,000 results (0.47 seconds)

Sponsored ⋮



dientes
colgantes...

€2.56

AliExpress.com
+€1.22 shipping

By Google



Polymer Clay
Earring/ gold-...

€9.00

Etsy
+€3.90 shipping

By Google



Pendientes
Bohemio,Unitalla

€1.75

SHEIN
+€3.90 shipping

By Google



Polymer clay
earrings - Sma...

€18.00

Etsy
Free shipping

By Google



AOMU-
pendientes...

€2.10

AliExpress.com
Free shipping

By Google



DONDE SE PUBLICITAN

- Google
- Facebook
- Instagram
- Pinterest
- Bing
- Sitios de socios que ofrecen catálogos de compras
- Red de Display de Google (ads que aparecen en otros sitios)

DOS ESCENARIOS



Menos de
10.000 USD

15% comisión

OPCIONAL



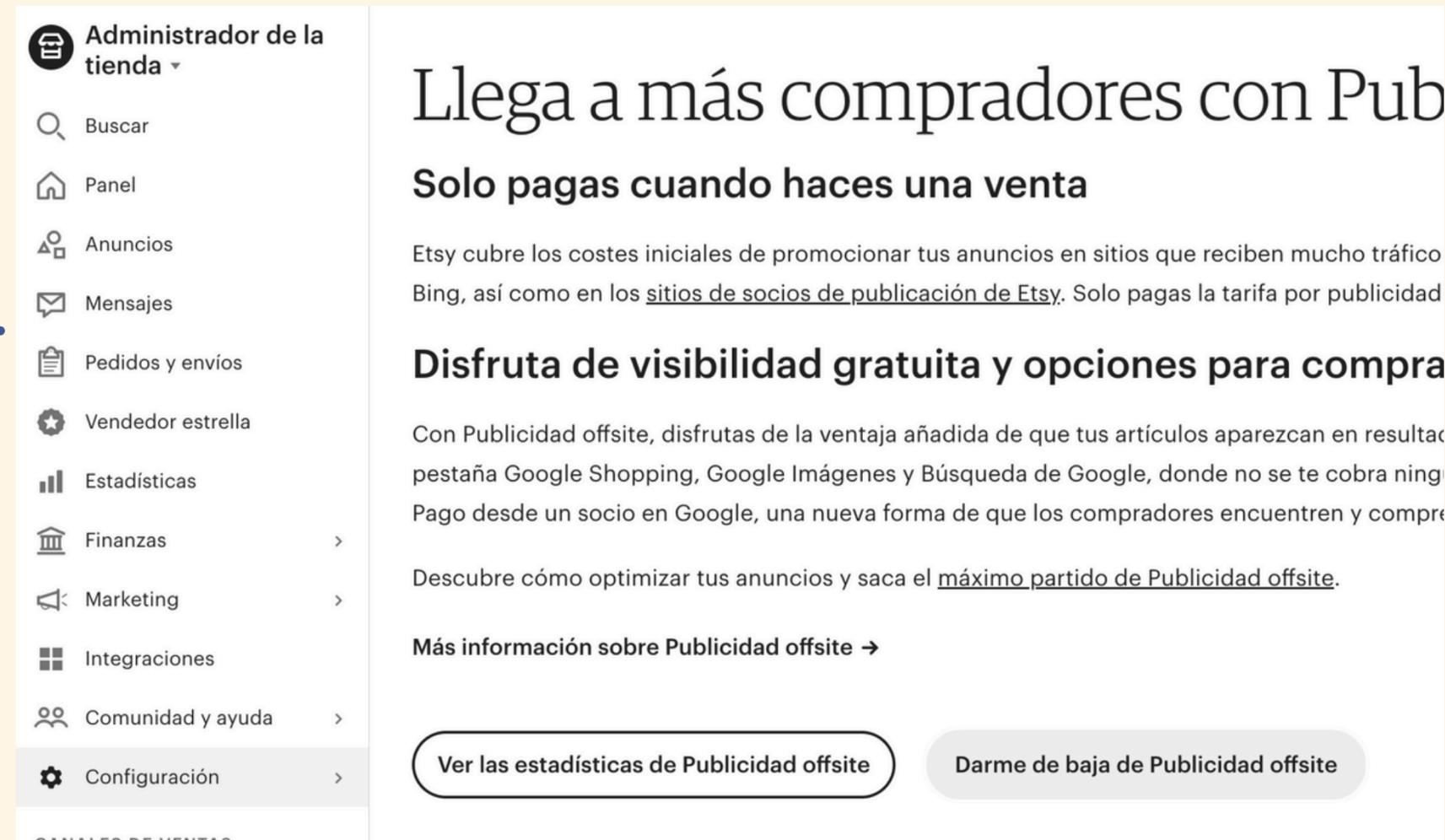
Más de
10.000 USD

12% comisión

OBLIGATORIA

Desactivar OFFSITE Ads

1. Selecciona Configuración.
2. Selecciona Publicidad offsite.
3. Elige Dejar de promocionar mis productos.
4. Confirma que quieres que Etsy deje de promocionar tus productos.
5. Confirma Dejar de promocionar mis productos.



Administrador de la tienda ▾

- Buscar
- Panel
- Anuncios
- Mensajes
- Pedidos y envíos
- Vendedor estrella
- Estadísticas
- Finanzas >
- Marketing >
- Integraciones
- Comunidad y ayuda >
- Configuración** >

Llega a más compradores con Pub

Solo pagas cuando haces una venta

Etsy cubre los costes iniciales de promocionar tus anuncios en sitios que reciben mucho tráfico Bing, así como en los [sitios de socios de publicación de Etsy](#). Solo pagas la tarifa por publicidad

Disfruta de visibilidad gratuita y opciones para compra

Con Publicidad offsite, disfrutas de la ventaja añadida de que tus artículos aparezcan en resultados pestaña Google Shopping, Google Imágenes y Búsqueda de Google, donde no se te cobra ning Pago desde un socio en Google, una nueva forma de que los compradores encuentren y compre

Descubre cómo optimizar tus anuncios y saca el [máximo partido de Publicidad offsite](#).

Más información sobre Publicidad offsite →

[Ver las estadísticas de Publicidad offsite](#) [Darme de baja de Publicidad offsite](#)

Si más adelante quieres volver a registrarte en Publicidad offsite, visita la página de Publicidad offsite y haz clic en Reactivar Publicidad offsite.

¿Cómo saber si sirven?

Gracias a Publicidad offsite, has vendido 357,70 €.
Pagaste 39,70 € en tarifas por publicidad sobre estas ventas.

Artículo anunciado	Fecha del clic	Artículo comprado	Fecha de venta	Valor de la venta
 Palabra de plantilla de factura minimalista, factura para pequeñas empresas editable, plantilla de factura google doc	30 Jul 2024 14:04 EDT mediante Google	 Palabra de plantilla de factura minimalista, factura para pequeñas empresas editable, plantilla de factura google doc	30 Jul 2024 14:06 EDT	1 Tarifa por publicidad:

Calculamos el ROAS

Gracias a Publicidad offsite, has vendido 357,70 €.

Pagaste 39,70 € en tarifas por publicidad sobre estas ventas.

$$357,70 / 39,70 = 9$$

OFFSITE Ads

Gracias a Publicidad offsite, has vendido 66,34 €.

Pagaste 7,88 € en tarifas por publicidad sobre estas ventas.

Gracias a Publicidad offsite, has vendido 2,42 €.

Pagaste 0,29 € en tarifas por publicidad sobre estas ventas.

Gracias a Publicidad offsite, has vendido 3,12 €.

Pagaste 0,47 € en tarifas por publicidad sobre estas ventas.

ROAS

Retorno por inversión

8.4

8.3

6.6

ETSY OFFSITE ADS

- NO puedo escoger qué anuncios promociona Etsy
- Si un comprador hace clic en un anuncio de Publicidad Offsite y compra en tu tienda en un plazo de 30 días, ese pedido se atribuirá al anuncio.
- Si el comprador hace clic en el anuncio de uno de tus artículos, pero no compra, no se te cobrará ninguna tarifa.



OFERTAS Y DESCUENTOS



Pon en marcha una oferta

Fija precios más bajos en toda la tienda o solo en algunos artículos. No hace falta usar un código para aplicar el descuento.

Configurar →

- **Aplica automáticamente**
- **Para todos los anuncios o anuncios seleccionados**
- **Tiene una fecha límite**
- **Se puede limitar a ciertos países**



Crea un código promocional

Comparte el código con tus clientes para que lo apliquen al tramitar el pedido.

Configurar →

- **Hay que compartirlo/enviarlo**
- **Aplica a toda la tienda**
- **Puede no tener fecha límite**
- **Se usa en email marketing, redes sociales**

NEW!



Potencia el volumen de pedidos

Configura un descuento con un pedido mínimo para fomentar el aumento del valor del pedido y atraer a compradores que buscan buenos precios.

Configurar →

- **Puedes elegir el descuento y el mínimo que los compradores deben comprar para obtenerlo**
- **Puede ser una cantidad de artículos o cuánto gastan.**
- **Por ahora, este tipo de venta se aplica a toda tu tienda, por lo que no puedes elegir anuncios específicos.**

COMPARTE Y AHORRA

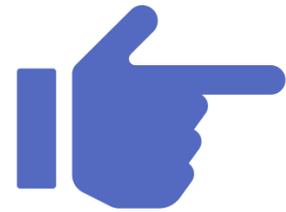
- Cuando un comprador hace un pedido usando uno de tus enlaces Etsy resta el 4 % del cargo de Transacción (el resto no lo tocan)

Vamos a verlo en detalle



100 US\$ total del pedido
-6,50 US\$ tarifa por transacción
+4,00 US\$ reembolso de Comparte y ahorra

COMPARTE Y AHORRA



- TARIFAS POR PUBLICACIÓN
- TARIFAS DE ETIQUETAS DE ENVÍO (SOLO USA)
- TARIFAS POR TRANSACCIÓN
- IVA (VENDEDOR INTRACOMUNITARIO NO LO PAGA)
- TARIFAS DE PUBLICIDAD
- TARIFAS DE ETSY PAYMENTS
- TARIFAS POR DEPÓSITO

DESCUENTOS EN MENSAJES

Por tu seguridad, no salgas de Etsy. Nunca sigas enlaces a otros sitios ni compartas información de contacto, de tu cuenta ni financiera con nadie a través de Mensajes. [Descubre cómo detectar el spam.](#)

Escribe tu respuesta



Respuestas rápidas

Ver todo | Editar

Signature

Personalization initial foll...

Post-purchase review

Solicitud de pedido pers...

Llegada del envío

Nuestras tallas

Descuento rápido

Enviar



Yes perfect ! Thank you!

Traducir al español

Hace 7 días

Hace 7 días

I sent it to kaitlyn1492@gmail.com

10 % de descuento

Sin pedido mínimo. Caduca en 5 días.

15 % de descuento

Sin pedido mínimo. Caduca en 5 días.

20 % de descuento

Sin pedido mínimo. Caduca en 5 días.

25 % de descuento

Sin pedido mínimo. Caduca en 5 días.

30 % de descuento

Sin pedido mínimo. Caduca en 5 días.

Descuento rápido

Por tu seguridad, no salgas de Etsy. Nunca sigas enlaces a otros sitios ni compartas información de contacto, de tu cuenta ni financiera con nadie a través de Mensajes. [Descubre cómo detectar el spam.](#)



Re

Ver todo | Editar

Post-purchase review

vío

Nuestras tallas

Enviar



RECOMENDACIONES

- Hacer OFERTAS de corta duración (24/48 h) y descuentos del 15%- 20%
- Tener un cupón listo para dar fuera de Etsy
- Activar todos los descuentos automáticos



ESTADÍSTICAS DEL PANEL

ORIGEN DEL TRÁFICO

Cómo te han encontrado los compradores

¿Quieres más información sobre cada fuente de tráfico? [Consulta un resumen rápido.](#)

Etsy te consiguió el 92 % de las visitas

	<u>Aplicación de Etsy y otras páginas de Etsy</u>	17.1K  71 %
	<u>Búsqueda de Etsy</u>	7,299  70 %
	<u>Marketing de Etsy y SEO</u>	54.7K  309 %

Tú conseguiste el 8 % de las visitas

	<u>Tráfico directo y de otras fuentes</u>	4,166  14 %
	Redes sociales 	1,238  149 %
	<u>Etsy Ads</u>	1,037  11 %



Aplicación de Etsy y otras páginas de Etsy

- Etsy App:
 - Visitas a tu anuncio o tienda a través de cualquier página de la aplicación, de la búsqueda de Etsy, de los favoritos o de los Etsy Ads en los que se ha hecho clic en la aplicación.
- Otras páginas de Etsy.com (sin contar la búsqueda de Etsy). :
 - Se incluyen las páginas de categorías, la página de inicio, la selección de los editores, favoritos y foros, entre otras.



Búsqueda de Etsy

- Visitas de gente que busca en Etsy a través de la barra.



Marketing de Etsy y SEO

- Visitas de tráfico procedentes de Publicidad offsite en Google y Bing o la optimización de motores de búsqueda para dirigir más tráfico a tu tienda desde canales externos.



Tráfico
directo y de
otras fuentes

- Visitas por introducir la URL de tu tienda en el navegador, que la ha marcado como favorito o que ha hecho clic en un enlace de correo electrónico, mensaje de texto, blog, artículo de prensa o cualquier otra web que haya enviado tráfico a tu tienda.



Redes
sociales ▼

- Visitas desde Instagram, Facebook, Pinterest y otras redes sociales a través de tus cuentas personales, de contenido compartido de manera orgánica en las redes sociales y de Publicidad offsite en Instagram, Facebook y Pinterest.



Etsy Ads

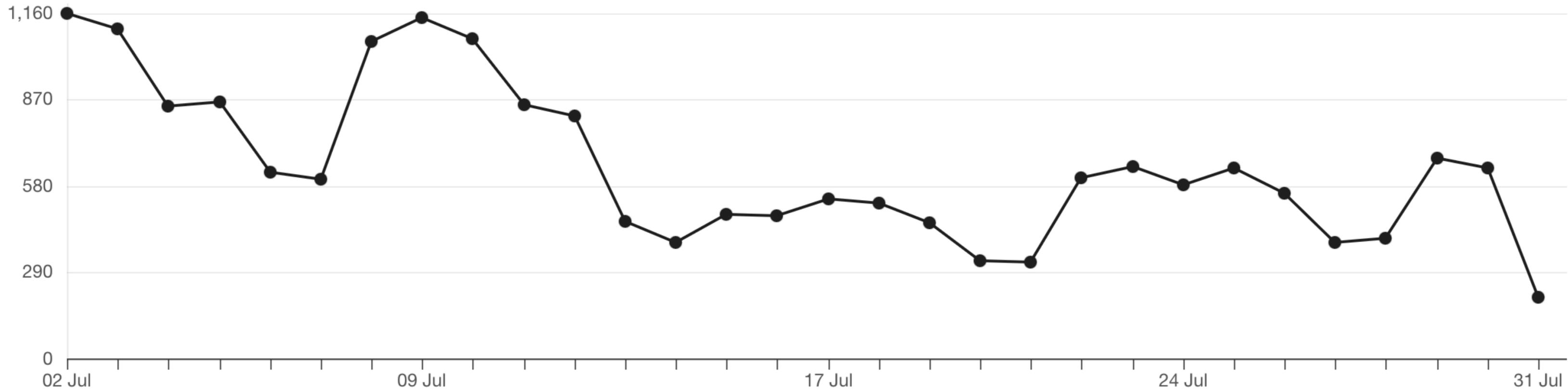
- Visitas procedentes de los anuncios que aparecen en los resultados de búsqueda en Etsy.com.
- No incluye las visitas desde Etsy Ads en la app ni desde Publicidad offsite.

Últimos 30 días: 02 Jul - 31 Jul ▼

🕒 Hace 5 horas

Visitas	Pedidos	Porcentaje de conversiones	Ingresos
19.5K	407	2.1 %	1.351,58 €

⬆️ Has recibido **261%** visitas más en comparación con el mismo periodo del año pasado.



VISITAS El número de personas que vieron tu tienda o tus anuncios

PEDIDOS La cantidad total de pedidos vendidos en tu tienda (no la cantidad de artículos vendidos)

INGRESOS Las ventas totales de todos tus pedidos, menos tus gastos de envío e impuestos

**TASA DE
CONVERSIÓN**

Porcentaje de visitantes de tu tienda que han hecho un pedido

El porcentaje de conversiones es una de las métricas **más importantes** para que crezca tu negocio



Últimos 30 días: 02 Jul - 31 Jul ▼

Hace 5 horas

Visitas	Pedidos	Porcentaje de conversiones	Ingresos
19.5K	407	2.1 %	1.351,58 €

FINANZAS/CUENTA DE PAGOS

Resumen de actividad

Este mes: July 2024 ▼

Expandir categorías

Tu beneficio neto en Etsy durante este mes es de **1.004,00 €**



Ventas y tarifas

Ventas ▼

1.423,57 €

Tarifas ▼

-377,93 €

Servicios del vendedor

Marketing ▼

-41,64 €



TASA DE CONVERSIÓN

TASA DE CONVERSIÓN

Porcentaje de visitantes de tu tienda que han hecho una compra

Visitas	Pedidos	Porcentaje de conversiones	Ingresos
19.5K	407	2.1 %	1.351,58 €

Tasa de conversión =
número de pedidos / número total de visitas x 100.

¿Cuál es una buena tasa de conversión?

“

Una buena tasa de conversión es mejor de lo que usted obtuvo el mes pasado

”

En tiendas nuevas se dice que una buena tasa ronda entre el 1% o 2%.

En tiendas más establecidas entre 2% y 5%.



La tasa de conversión **no depende del SEO**, aunque este es el principal factor para que lleguen las visitas a la tienda.

FACTORES QUE PERJUDICAN A LA TASA DE CONVERSIÓN



LAS DESCRIPCIONES:

- Fotos que no coinciden con la descripción.
- Información insuficiente.
- Descripciones mal organizadas.
- Descripciones difíciles de leer.

FACTORES QUE PERJUDICAN A LA TASA DE CONVERSIÓN

LAS FOTOGRAFÍAS:



- Fotos de mala calidad/borrosas
- Fotos confusas que no coinciden con lo que estás describiendo
- Fotos que no muestran bien el producto.
- Pocas fotos

FACTORES QUE PERJUDICAN A LA TASA DE CONVERSIÓN



GASTOS DE ENVÍO:

- Envíos caros
- Lo caro/barato es una variable subjetiva -

FACTORES QUE PERJUDICAN A LA TASA DE CONVERSIÓN



RESEÑAS:

- Fomentan confianza
- Tu respuesta a reseñas malas puede ser igual de importante. Con ellas los compradores querrán saber que si hay un problema te ocuparás de él o lo podrás arreglar.

FACTORES QUE PERJUDICAN A LA TASA DE CONVERSIÓN



OTROS FACTORES:

- Tiempos de procesamiento/producción
- Tiempos de envío
- Políticas de tu tienda (cancelación o reembolso)
- Precio