

# GUÍA ETSY SEO en Español

# CONTENIDO

## 1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. ¿Qué es el SEO?
- 1.2. ¿Cómo se arma el posicionamiento de anuncios?
- 1.3. ¿Dónde encontrar keywords?

## 2. TÍTULOS

- 2.1. Long-tail keywords o frases clave.
- 2.2. ¿Cómo construyo el título?
- 2.3. Unión de frases.
- 2.4. ¿Cómo escriben los compradores?
- 2.5. Fórmula 3/3/3.
- 2.7. Plantilla paso a paso para escribir títulos.

## 3. ETIQUETAS

- 3.1. Conceptos generales.
- 3.2. Separación de etiquetas.

## 4. CATEGORÍAS, ATRIBUTOS Y DESCRIPCIONES

- 4.1. Categorías.
- 4.2. Atributos.
- 4.3. Descripciones

## 5. CONSEJOS FINALES PARA MEJORAR EL SEO

## 6. CASOS PRÁCTICOS

- CASO 1: Pendientes de macramé
- CASO 2: Collar de perlas y colgante
- CASO 3: Bolso de cuero
- CASO 4: Cuaderno de bocetos
- CASO 5: Maceta con perritos
- CASO 6: Protector de libros
- CASO 7: Set de sushi

# 1. INTRODUCCIÓN

## 1.1. ¿Qué es el SEO?

El motor de búsqueda de Etsy es una herramienta diseñada para encontrar coincidencias entre los productos que buscan los compradores y nuestros anuncios o listings. Para mejorar o aumentar la visibilidad de nuestros anuncios necesitamos encontrar las mejores palabras posibles y combinarlas de la manera más óptima. El SEO (Search Engine Optimization) es un conjunto de técnicas que sirven para optimizar la forma en que escribimos un anuncio con el objetivo de aparecer en los resultados de búsquedas.

Como vendedores, no podemos controlar la mayoría de los parámetros del algoritmo de Etsy. Sin embargo, hay algunos que sí podemos y esta guía te enseñará a optimizar tu tienda para aumentar la visibilidad de tus anuncios. ¿Qué podemos optimizar? El título, las categorías, los atributos, las etiquetas y las descripciones. Cuando las palabras clave usadas en estos elementos coinciden con la consulta de un comprador, estos anuncios tendrán el potencial de aparecer en sus resultados de búsqueda.

## 1.2. ¿Cómo se arma el posicionamiento de anuncios?

El algoritmo de Etsy trabaja en dos pasos: primero busca coincidencia y luego ordena esos anuncios que coinciden a través de un sistema de puntaje interno (ranking).

### PASO 1 : BUSCA COINCIDENCIA

Etsy escanea nuestras keywords en títulos, etiquetas, categorías y atributos para encontrar los anuncios que son relevantes o similares a la búsqueda del comprador. Busca la “coincidencia” (query match). Cuanto mayor sea la coincidencia mayor será la posibilidad de Etsy ubique nuestro producto en una mejor posición dentro de los resultados. Sobre este paso tenemos control al ser nosotros quienes seleccionamos las mejores keywords para nuestros anuncios.

### PASO 2 : ANALIZA Y RANKEA

Una vez que Etsy selecciona los anuncios que mejor coinciden con la consulta de un comprador, el algoritmo utiliza la información que tiene sobre cada anuncio y nuestra tienda y los clasifica para que los clientes vean antes los artículos que tienen más probabilidades de ser comprados. Esta clasificación o ranking se basa en los datos que tiene Etsy sobre la cantidad de favoritos de ese anuncio, la cantidad de ventas, el precio del envío, las reseñas, lo novedoso, los hábitos del comprador, la ubicación de la tienda, entre otros. En este paso no tenemos control ni conocimiento de como puntua y forma Etsy el ranking interno.

### 1.3. ¿Dónde encontrar keywords?

#### LA BARRA DE ETSY

Nuestra principal aliada es la barra de búsqueda de Etsy. Cuando empezamos a tipear vemos que Etsy nos sugiere palabras (en inglés se dice auto-populate). La barra de búsqueda está precargada para que aparezcan los términos de búsqueda más populares que los compradores están utilizando.

El primer paso es empezar con términos super básicos. Si tu producto es un collar, escribe "necklace" y mira cuáles son los primeros términos de búsqueda que aparecen a continuación. Si ninguno de ellos te sirve usa el método ABC. Esto es tan simple como tipear una palabra entera, dejar un espacio y luego cada una de las letras del abecedario para ver que keywords nos sugiere. Veremos esto más en profundidad en la sección de Títulos.

#### LAS ESTADÍSTICAS DE ETSY

Una vez que tu producto ha estado en la tienda durante al menos un mes, las estadísticas de Etsy pueden ser una herramienta muy poderosa. Etsy te mostrará una lista de palabras clave por las cuales los compradores ha hecho click y visitado tu artículo. Estas palabras clave son ideales para incluirlas en el título si no están ya ahí, porque representan lo que los clientes reales han escrito en el cuadro de búsqueda de Etsy al buscar un producto similar al tuyo.

Para ver los datos generales de tu tienda haz click en "Ver estadísticas detalladas" dentro del Panel del Administrador de tu tienda. Luego bajo "Cómo te han encontrado los compradores" haz click en "Aplicación de Etsy y otras páginas de Etsy" y "Búsqueda de Etsy" y al final de esa pantalla encontrarás "TÉRMINOS DE BÚSQUEDA". Elige al menos un período de 30 días de visualización para tener mayor información.

También puedes ver las palabras clave por anuncios individuales. En la Tienda, haz click en el anuncio que quieres revisar. Encima de todo haz click en la opción de "Estadísticas" del anuncio. En esa pantalla arriba de todo en "Estadísticas de anuncios para" elige la opción "Histórico" que te mostrará los resultados de toda la vida del anuncio Ve hasta abajo del todo y encontrarás el cuadro "TÉRMINOS DE BÚSQUEDA".

Si tienes los Ads activados por lo menos durante 30 días ve hasta la sección "Marketing" dentro del Administrador de la tienda. Haz click en "Etsy Ads" y busca en el listado tu anuncio. Baja hasta "TÉRMINOS DE BÚSQUEDA" y haz click en el enlace que te llevará a una nueva pantalla con todos las palabras clave con las que te han encontrado.

#### MARKETPLACE INSIGHTS REPORTS

Dentro del Seller HandBook encontrarás la sección "Consejos para cada temporada" (<https://www.etsy.com/seller-handbook/category/seasonal-tips>). En ella se publican reportes con tendencias sobre las búsquedas de la temporada con las palabras clave más populares. Son una gran guía para ver que es popular y analizar si es posible utilizar esas palabras clave en los títulos y etiquetas de nuestros productos.

Otra newsletter con palabras clave es la "Editor's pick" (no está en español). Te puedes suscribir pero si no recibes el correo de Etsy la puedes encontrar aquí <https://www.etsy.com/featured>

## **ERANK Y MARMALOAD**

Estos sitios web externos a Etsy son pagos, pero tienen algunas funcionalidades gratuitas y limitadas para analizar las palabras clave del momento. Personalmente no las uso ni recomiendo porque no me han dado buenos resultados.

## **GOOGLE /AMAZON**

Muchas veces no conocemos el vocabulario en inglés para definir las keywords de nuestros productos. Lo que suelo hacer es una búsqueda con una de las palabras que si conozco en Google para leer las páginas que lo muestran y así encontrar sinónimos. Otro sitio donde podemos encontrar variedad de keywords es Amazon. Generalmente las descripciones de los productos están llenas de keywords que nos pueden servir.

## **LAS RESEÑAS DE LOS COMPRADORES**

Al leer las reseñas que nos dejan los compradores, muchas veces podemos sorprendernos con sinónimos y otras formas de llamar a nuestro producto, e usos diferentes. Cuando una palabra la empiezas a leer en más de una reseña, utilízala. Nuestros clientes nos están diciendo como es la forma en que ellos nombran nuestros productos.

## **MI COMPETENCIA**

Al hacer click en mi producto dentro de Etsy podremos ver casi al final de la página otros productos que nos recomiendan de otras tiendas. Suelo navegar por esos anuncios para ver si en los títulos usan otras palabras diferentes o nuevas de las que yo ya he puesto. Pero cuidado, si encuentro una nueva palabra, pero no sale en la barra de búsqueda no lo uso.

## 2. TÍTULOS

### 2.1. Long-tail keywords o frases clave.

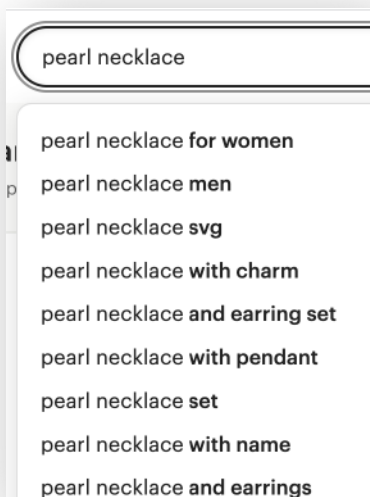
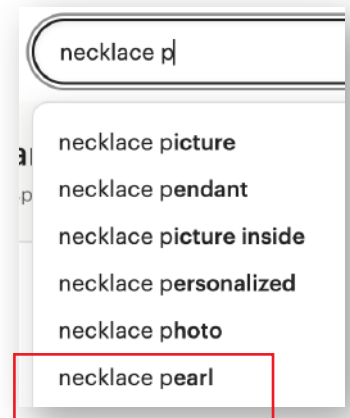
Las “long-tail keywords” son lo que en español se conoce como “palabras clave de cola larga”, que, en realidad, deberían llamarse “frases clave”. Son un conjunto de palabras (tres o más) que se combinan para formar frases más específicas y más concretas que las “short-tail keyword”. Una “short-tail keyword” o palabra clave de cola corta consiste generalmente en una palabra y es generalment muy amplia. Si escribimos "vestido floral largo" se consideraría una “long-tail keyword”, mientras que "vestido" sería una “short-tail keyword”.

Al ser más específicas las “long-tail keyword” pueden arrojar menos resultados de búsqueda, pero pueden ayudarte a ser descubierto por los compradores que saben lo que están buscando. Son mucho más efectivas para conseguir ventas porque las personas que escriben palabras clave de cola larga en la barra de búsqueda de Etsy suelen ser clientes que saben lo que quieren.

Por otro lado, las “short-tail keyword” son muy amplias y tienden a mostrar un gran abanico de resultados, lo que probablemente dificultará un poco más que te descubran. Más ojos en tus anuncios no se traduce necesariamente más ventas, sobre todo si las personas que los ven están allí solo para navegar en lugar de comprar. Por ejemplo, en lugar de escribir “tote bag” or “diamond ring,” escribe “canvas tote bag” y “natural diamond ring.” Agrega descriptores o adjetivos delante y detrás del sustantivo siempre y cuando sea posible.

### 2.2. ¿Cómo construyo el título?

El primer paso es escribir la palabra que define nuestro anuncio en la barra de Etsy. Escribo por ejemplo “necklace” (collar), deajo un espacio y escribo la letra A para ver que aparece. Este es el método ABC, voy recorriendo el abecedario hasta encontrar las palabras clave relevantes para mi anuncio. Por ejemplo, tengo un collar de perlas. Podría empezar escribiendo “necklace p” para ver si aparece la palabra “pearl” (perla).



El segundo paso es invertir el orden de las palabras según sea necesario: "necklace pearl" no va a ser tan buscado como "pearl necklace". Hay que escribir la frase de la misma forma en que alguien la escribiría en el buscador. En inglés el adjetivo o descriptor (lo que define el tipo de producto) va generalmente por delante del sustantivo (producto que vendemos). De esta manera también tendremos oportunidad de encontrar más palabras clave para armar nuestra frase de cola larga al seguir sumando palabras detrás del sustantivo.

Las “long-tail keyword” deben estar pensadas como una frase que represente mejor lo que una persona podría escribir en la barra de búsqueda. Es importante siempre que nuestras frases reflejen la manera más natural en que se expresa el comprador, porque el algoritmo favorece la coincidencia EXACTA entre lo que escribe la persona y como escribimos nuestros títulos.

El orden de las palabras en la frase es importante. Por ejemplo las búsquedas "dress shirt" y "shirt dress" van a arrojar la misma cantidad de resultados pero ordenados de manera diferente. Si tienes "shirt dress" como etiqueta en tu anuncio, aparecerás en los resultados de búsqueda de "dress shirt". Pero si tienes "shirt dress" en tu título y en tus etiquetas y han escrito "shirt dress", seguramente aparecerás mejor posicionado en esos resultados de búsqueda porque tendrá una coincidencia exacta.

En conclusión: es importante el orden de las palabras dentro de los títulos y etiquetas porque nos hace rankear más alto. Cuanto mayor coincidencia haya entre como escribimos el título y lo que escribe el comprador, mayor relevancia tendrá y, por lo tanto, mejor posición tendremos en los resultados de las consultas. Si lo escribimos al revés, también saldremos, pero más abajo.

**ACLARACIÓN:** el orden del que hablamos es el orden de las palabras **dentro** de la frase del título o de las etiquetas. El orden en que escribimos cada una de las etiquetas del anuncio no es relevante.

### 2.3. Unión de frases

Siempre debemos utilizar frases que aparecen en la barra de Etsy. A veces encontrarnos frases con palabras que se repiten y que podremos combinar para utilizar los 140 caracteres de forma eficaz. Para unir dos frases en una necesitamos que tengan una palabra en común. Esa palabra no puede estar en cualquier lugar, tiene que ubicarse al final y al inicio de esas frases. Por ejemplo, si tenemos en nuestro título "leather bag" y luego "bag for women" podemos unir estas dos frases en "leather bag for women". La palabra "bag" es la que permite esta unión porque está al final y al principio de cada frase. Veamos algunos ejemplos más:

"BEST FRIEND GIFT STICKER" + "STICKER FOR COOLER"



"BEST FRIEND GIFT STICKER FOR COOLER"

En este caso la repetición es la palabra “sticker” que se encuentra al final y al comienzo de cada una de estas frases. También podemos encontrar frases con más de una palabra en común para unir. Ejemplo:

"STEP MOM MOTHERS DAY GIFT" + "MOTHERS DAY GIFT FROM DAUGHTER"



"STEP MOM MOTHERS DAY GIFT FROM DAUGHTER"

**NOTA IMPORTANTE:** Solo podremos combinar dos frases si cumplen estas dos condiciones:

1. Que las dos frases salgan (autopopulen) en la barra de Etsy
2. Que la frase combinada tenga sentido. Debemos construirla de “manera natural” al igual que lo escribiría una persona. No sirve de nada forzar dos frases que juntas no tienen sentido alguno porque no habría nunca coincidencia con una búsqueda de los compradores.

## 2.4. ¿Cómo escriben los compradores?

Para pensar como armar nuestras frases siempre hay que ponerse en el lugar del comprador. Un comprador que sabe lo que quiere no escribirá solo una palabra, por el contrario, intentará agregar más palabras para acotar los resultados. En inglés, las personas tienden a escribir sus búsquedas agregando antes un descriptor o adjetivo. Algunos ejemplos:

### TAMAÑO

large wall art  
small hoop earrings  
oversized sweatshirt  
2 inch dog colla  
12 month girl clothes  
tiny stud earrings

### MATERIAL

metal name sign  
leather dog collar  
ceramic coasters  
gold initial letter  
wood ring box  
wool ornaments

### ESTILO

cottagecore clothing  
boho wedding dress  
contemporary rug  
rustic wood sign  
farmhouse tree ornaments  
african dress  
mid century modern wall art

### PATRON O DISEÑO

polka dot mask  
stripes pillow  
buffalo plaid invitation  
floral wallpaper  
chevron face mask

### COLOR

sage green dress  
dusty lavender tie  
blush pink wall art  
mint earrings

### GENERO Y EDAD

baby boy blanket  
toddler girl christmas outfit  
womens sweatshirts  
teenage boy gifts  
mens wedding band

### LUGAR

kitchen art  
chair for bedroom  
wreath for front door  
bathroom rug  
living room table

### SET

wall art set of 3  
set of 2 floating shelves  
pair of lamps  
jewelry set

### DESTINATARIO

pillow for dog  
candle for mom  
shirts for grandpa  
card for coworker  
jewelry for teens

### OCASION/EVENTO

birthday dress 1 year old  
wedding cake topper  
easter wreath  
christmas pijamas  
retirement balloons  
5th anniversary knife  
winter hats women  
summer blouses

### PRECIO

cheap christmas gift  
expensive ornament  
under 20 dollars  
5 dollar slime

### TIPO DE VENDEDOR

black owned shops  
new orleans artist  
greek jewelry made in greece

### FORMA

round mirror  
square engagement rings  
triangle necklace  
heart shape ring diamond  
star shaped sunglasses  
oval tablecloth

### DECADA

90s graphic tee  
80s sweater  
70s clothing women  
60s earrings  
50s decor

### ADJETIVOS

funny birthday card  
matching bracelets  
unique engagement ring  
genuine moldavite  
meaningful jewelry  
weird rings  
cute keychain





## LISTADO DE FRASES GIFT FOR

### MUDANZA

housewarming gift  
new home gift  
new neighbor gift  
neighbor moving away gift  
new apartment gift  
moving house gift

### RELACIONES DE AMISTAD

friendship gifts  
old friends gift  
new friends gift  
forever friends gifts  
long distance gift  
long distance friendship gift  
bestfriend birthday gift  
girlfriend gift anniversary  
lesbian girlfriend gift

### CASAMIENTO

engagement gifts for couple  
wedding gift for mother in law  
new sister in law wedding gift from  
bridesmaid gifts wedding day  
bachelorette party gifts for guests  
bachelor party gifts  
rehearsal dinner gifts  
fathers of the bride gift  
father in law gift from groom  
mother in law gift from bride  
flower girl gift  
marriage gifts personalized

### REGALOS LABORALES

farewell gift for coworker  
retirement gifts for women  
new job congratulations gift  
appreciation gifts employees  
maternity leave gift  
promotion gift  
new boss gift  
new coworker gift  
client gifts from realtor

### ESCOLAR

graduation gifts for  
college graduation gift for her  
teacher appreciation gift  
first day of school gifts  
back to school gifts  
teacher day gift  
new teacher gift  
teacher retirement gift

### ANIVERSARIOS

anniversary gift for husband 10 years  
30 anniversary gift for parents  
cotton wedding anniversary gift  
first anniversary gift for husband  
leather gifts for 3rd anniversary  
wedding anniversary gift for wife  
wedding anniversary gift for him 2 years  
wood anniversary gift for couple  
copper anniversary gift  
silver anniversary gifts for wife

### EMBARAZO Y BEBES

pregnancy gift for first time moms  
mom to be gift  
daddy to be gift from wife  
grandma to be gift  
new parent gift  
new mom gift  
newborn gift  
new sister gift for teen  
new baby gift for siblings  
adoption gifts for family

### CUMPLEAÑOS

sweet 16 birthday gift  
mom birthday gift from daughter  
quinceanera gift  
30th birthday gift for women  
birth stone gifts  
birthday gifts for girls age 10  
grandma birthday gift from baby  
granddaughter

## NAVIDAD Y AÑO NUEVO

christmas gifts in laws  
stocking stuffers for girls  
Christmas stocking stuffers for women  
Christmas gifts 2021  
Christmas gifts 2 year old  
Christmas gifts for aunt aunt  
Christmas gifts for adult children Christmas  
gifts for babies  
boho Christmas gift  
cheap Christmas gifts for coworkers  
Christian Christmas gifts  
Christmas gifts for clients  
Christmas gift box for employee  
white elephant Christmas gifts  
yankee swap gifts  
secret Santa gifts at work  
New year gift  
end of the year gift  
2022 gift

## DÍAS ESPECIALES

fathers day gift from kids  
mothers day gift from daughter  
grandma mothers day gift  
veteran day gifts for grandpa

## AFICIONES

plant mom gift  
gift for plant lovers women  
dog mom gift birthday  
cat lover gift  
gaming gifts for husband  
anime gifts for teen girls  
gifts for artists  
witchy gifts for  
fishing gifts for men  
birthday gift for traveler  
music lover gift  
gifts for foodie  
gifts for wine lovers  
gifts for singers

## RECUPERACION Y BIENESTAR

self care gifts  
get well soon gift funny  
get well gift surgery  
rehab gift  
recovery gifts  
warrior gift  
fighter gift  
stay strong gift  
motivational gifts  
inspirational gifts for women  
thoughtful gift  
positive gifts  
meaningful gifts

## POR MONTO A GASTAR

expensive gifts for her  
clearance gifts  
gift under 30 dollars  
clearance gifts

## CELEBRACIONES Y RECORDATORIOS

first communion gift boy  
bris gift  
godfather gift from godson  
baptism gift girl from godmother  
bat mitzvah gift for girls  
memorial gift for loss of father  
mother loss gift  
sympathy gift loss of husband  
thinking of you gift  
grief gift

## OTROS

sustainable gifts  
recycled gifts  
unique gifts  
personalized gifts  
diy gift  
comfy gifts  
everyday gifts  
welcome gift

## 2.6. Plantilla paso a paso para escribir títulos.

### 1. ¿QUÉ ES?

Describe con frases de 3 o más palabras de qué se trata tu producto. Piensa en: tamaño, material, estilo, patrón, forma, color, texturas y adjetivos como editable, digital, customizable, personalizable, printable, recycled, handcrafted, upcycled, vintage, reusable, eco-friendly.

### 2. ¿PARA QUIÉN ES?

Describe con frases para quién es, quién lo compra y en cuál ocasión se otorga. Aquí es donde usamos frases de regalo "gift for" lo más descriptivas posibles: "mom birthday gift from daughter", "wedding gift for mother in law", "farewell gift for coworker", "get well gift for women".

### 3. ¿QUÉ SOLUCIÓN APORTA? ¿QUÉ FUNCIÓN TIENE?

Describe cuál función cumple o qué soluciona.

¿Es un objeto de decoración? Classroom poster decor. ¿Son unos canastos? Closet organization

### TÍTULO FINAL.

Comienza por el ¿WHAT IS? y completa con las frases armadas en los últimos pasos.

Idealmente tenemos que tener una frase de cada parte en nuestro título (33% PARTE 1 + 33% PARTE 2 + 33% PARTE 3). Idealmente no significa obligatoriamente.

## 3. ETIQUETAS

### 3.1. Conceptos Generales

Las etiquetas son 13 oportunidades más que tenemos para completar y pensar en las keywords relevantes de nuestros productos. Son otra forma de comunicarse con el algoritmo de Etsy centrada en las palabras clave. A continuación un listado de las mejores prácticas:

- Cada etiqueta tiene un máximo de 20 caracteres y al igual que los títulos, es recomendable utilizar “long-tail keywords” siempre que sea posible. Por ejemplo, es más fuerte la etiqueta “eco friendly leather” (cuero ecológico) que “eco friendly” y “leather” por separado.
- El primer paso es copiar íntegro y de manera exacta el título en las etiquetas, porque de esta manera le estamos diciendo a Etsy que el producto tiene mayor relevancia con la búsqueda del comprador. Etsy explica que: *“Si una palabra o frase de la búsqueda de un comprador aparece tanto en el título como en las etiquetas de un anuncio, el algoritmo de búsqueda considera que ese anuncio es más pertinente que un anuncio que incluya esa palabra solo en las etiquetas o en el título.”* Dejo el link del artículo de Etsy: <https://help.etsy.com/hc/es/articles/115015745428>
- No hace falta repetir la misma palabra con diferentes combinaciones. En lugar de utilizar etiquetas como "nursery art" y "nursery prints", puedes utilizar algo como "kids' art print" y "nursery wall decor", porque eso ayudará a que tu anuncio llegue a más compradores potenciales. Si usas "nursery art" y "nursery print" son dos etiquetas donde repites "nursery". Si crees que los compradores van a escribir "nursery art" y "nursery print", entonces estaría bien tener las dos. Pero lo más probable es que llegues a más búsquedas con "kids' art print" y "nursery wall decor". Si alguien busca "nursery print" y no tienes "nursery print" como etiqueta, sin embargo si tienes "nursery wall decor" y "kids' art print", todavía eres elegible para aparecer en una búsqueda de "nursery print" porque Etsy combinará las keywords y las pondrá juntas, ya que tienes ambas palabras entre tus etiquetas.
- Evita repetir los atributos en tus etiquetas. Si tienes como atributo el color azul, ya no hace falta escribirlo como etiqueta porque para Etsy los atributos y las etiquetas cumplen la misma función.
- El algoritmo reconoce los plurales, las particularidades regionales (color y colour) y los errores ortográficos en las consultas de búsqueda, por lo que incluir estas variaciones en las etiquetas tampoco es necesario. Pero si un objeto se dice de formas muy diferentes es diferentes regiones convenientes incluir todas sus variantes.
- Tanto los títulos y las etiquetas deben estar escritas en el idioma elegido al configurar la tienda. Etsy se encargará de las traducciones o si lo prefieres, puedes traducir tu mismo los anuncios, incluidos los títulos y etiquetas.
- No importa el orden en que pongas las etiquetas. Etsy hará combinaciones entre ellas sin importar el orden en que están escritas.

### 3.2. Separación de etiquetas

Si una “long-tail keyword” es demasiado larga para caber en una sola etiqueta, es perfectamente aceptable dividirla en dos o más etiquetas. El objetivo, siempre que se pueda, es tener etiquetas que tengan sentido propio. Veamos algunos ejemplos:

1. Las frases de tres palabras se pueden separar en dos etiquetas repitiendo la palabra del medio al final y comienzo de cada una de las frases.

- inspirational wall art: inspirational **wall, wall** art
- gemstone statement earrings: gemstone **statement, statement** earrings
- feminist coffee mug: feminist **coffee, coffee** mug

2. Las frases con cuatro o más palabras se pueden separar repitiendo palabras en cada frase de manera que esa frase, siempre que sea posible, tenga sentido propio. Se puede repetir dos palabras o más si es necesario:

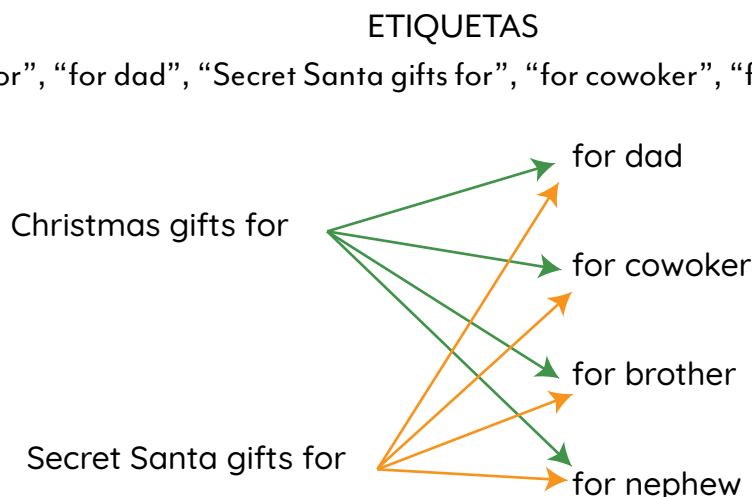
- trendy plus size clothing: trendy **plus size, plus size** clothing
- first mothers day gift from husband: first **mothers day, mothers day** gift, from husband

Hay veces en que no hace falta repetir, porque cada etiqueta separada tienen sentido:

- sterling silver ruby earrings: sterling silver, ruby earrings

### 3.3. MIX and MATCH

Etsy hace un “mix and match” (mezcla y combina) entre las palabras de todas nuestras etiquetas. El algoritmo escanea, mezcla y combina keywords buscando la mayor coincidencia posible entre las búsquedas de los compradores y nuestras etiquetas. Veamos un ejemplo con las frases de regalo. Si tenemos dos frases como “Christmas gifts for dad” y “Secret Santa gifts for coworker” al separar las frases en etiquetas y sumarle además etiquetas nuevas, Etsy hará las siguientes combinaciones:



**NOTA IMPORTANTE:** Como mezcla y combina, Etsy no prioriza el orden en que están puestas las etiquetas, no rankea mejor si tienen el mismo orden que el título. Lo único que nos posiciona en un lugar más arriba en la página de resultados es la coincidencia exacta de palabras, es decir por ejemplo, si el comprador hubiese escrito “Christmas gifts for dad” de esta manera exacta.

## 4. CATEGORÍAS Y ATRIBUTOS



El algoritmo de Etsy escanea etiquetas, títulos, categorías y atributos para buscar la coincidencia entre las keywords usadas en nuestros anuncios y las búsquedas de los compradores. La diferencia entre ellos es que los títulos y las etiquetas son escritos por nosotros en forma manual, mientras que las categorías y los atributos se eligen de una lista estructurada.

### 4.1. Categorías

Las categorías permiten a los compradores acotar los resultados de la búsqueda en función de lo que buscan o pueden comprar directamente por categorías en lugar de escribir en la barra de búsqueda de Etsy. Así que es importante tener todas las categorías y subcategorías relevantes en nuestros artículos para no perder ninguna oportunidad de visibilidad.

En Etsy las categorías están organizadas, en la medida de lo posible, en función de lo que es un artículo, en lugar de para qué sirve o de qué está hecho. Por ejemplo, si el producto es una taza navideña, aunque sea un artículo navideño, sigue siendo una taza, por lo que la categoría que le corresponde es Hogar y Vida > Cocina y Comedor > Bebidas y Bares > Bebidas > Tazas. Si quieres tener una referencia de todas las categorías existentes en Etsy, te dejo aquí el link <https://www.etsy.com/help/categories/seller>

Las categorías también actúan como etiquetas. Al incluir subcategorías, estamos dando a los compradores, y al algoritmo de búsqueda, más información sobre nuestros anuncios y al mismo tiempo liberamos espacio para añadir más variedad a las 13 etiquetas que escribimos manualmente. Por este motivo debemos evitar repetir el nombre de una categoría o subcategoría en nuestros títulos y etiquetas. Si escribimos en el título “Women´s clotiny” y nuestro producto está dentro de la categoría “Clothing”, subcategoría “Women's clothing”, estaríamos repitiendo dos veces esas palabras clave.

Cuando añadimos categorías específicas a nuestros anuncios, nuestros artículos se incluyen en todas las categorías dentro de las cuales está anidada esa categoría. Cuanto más específica sea la subcategoría, Etsy mostrará nuestro anuncio en más lugares, incluidas las páginas de categoría y las búsquedas filtradas. Al mismo tiempo, las subcategorías más específicas significan que tendremos la opción de añadir más atributos específicos de la categoría cuando estén disponibles, dando a los compradores aún más detalles sobre nuestros productos y ayudando a que nuestros anuncios aparezcan en búsquedas más relevantes.

### ¿Cómo saber cuál es la categoría que corresponde?

Muchas veces dudamos entre más de una categoría porque tal vez no describan exactamente nuestro producto. En ese caso Etsy nos dice de seleccionar la primera opción, pero mi recomendación es ir a la que tu creas que se ajusta más a tu producto al leer todas las subcategorías que te muestra. Si ninguna te convence Etsy da la oportunidad de ir creando la categoría y las subcategorías manualmente, pero siempre dentro de opciones previamente estructuradas. En la versión gratuita de Erank y encontramos una herramienta que sirve para saber cuál es la categoría más seleccionada para nuestro producto por el resto de los compradores. Dejo aquí el link: <https://erank.com/category-tool>.

## 4.2. Atributos

Los atributos actúan como etiquetas, pero difieren de estas porque son limitados y específicos de una categoría. Las opciones de atributos que verá un vendedor pueden variar según la categoría que haya elegido para esa lista. La mayoría de las categorías incluyen atributos de color, festividades y ocasiones.

Los atributos también se utilizan para crear filtros específicos de categoría que aparecen en la barra lateral de los resultados de búsqueda. La única forma de que nuestro anuncio aparezca en los resultados de búsqueda filtrados es si contiene ese atributo. Así que es una buena idea cubrir todas las bases y asegurarse de tener todas las categorías y atributos correctos en nuestros anuncios.

Dado que cada atributo que añadimos actúa como una etiqueta, es importante añadir todas las opciones relevantes, aunque sean menos precisas. Si utilizamos la palabra "magenta" para describir el producto que estamos anunciando, también podemos marcar "pink" en los atributos de color. Si vendemos por ejemplo una bufanda color mostaza, marcaremos el color amarillo en los atributos.

Por otro lado, Etsy nos dice que si nuestro producto no es específico del atributo "Festividad" (holiday) NO lo añadas porque puede mantener fuera tu producto de los resultados de búsqueda. Un atributo específico de una festividad es por ejemplo, un adorno para el árbol de navidad, un jersey con la cara de Papá Noel, decoraciones navideñas para la mesa o tarjetas de salutación navideñas. Los clientes tienen el poder de limitar los tipos de anuncios que se les muestran marcando una casilla (filtros), y si esa persona ha marcado el filtro "Pascua", y tu atributo dice "Navidad", Etsy lo dejará fuera de los resultados. Si de todas maneras quieres marcar un atributo para que aparezca en el filtro de anuncios de Navidad por ejemplo, es importante recordar quitarlo pasadas las fiestas.

Por último, evita repetir los atributos que has seleccionado en tus etiquetas. Etsy da puntos de clasificación adicionales a las palabras clave que se repiten tanto en el título como en las etiquetas (al considerarlo más relevante), pero ve las etiquetas y los atributos como esencialmente la misma cosa, por lo que repetir atributos en las etiquetas es un espacio desperdiciado. Por ejemplo, no es necesario añadir "azul" como etiqueta si ya hemos seleccionado "azul" como atributo. Además, la palabra "azul" sola, es una etiqueta débil. Es preferible algo un poco más complejo que eso. Si quieres ser aún más específico en tus etiquetas, considera "índigo" o "azul marino". Estos son más específicos y probablemente no estén disponibles en los atributos.



### 4.3. Descripciones

Desde este año (2022) Etsy ha anunciado que su motor de búsqueda tomará en cuenta las descripciones para escanear palabras clave en común entre nuestros productos y las consultas de los compradores. Esto no es nuevo, hace años Google y otros motores de búsqueda rastrean páginas enteras en busca de palabras clave para clasificarlas. Ahora que la búsqueda de Etsy también busca palabras clave en las descripciones de los anuncios, este es otro modo de mejorar la visibilidad de tu producto en los resultados de la búsqueda de Etsy. Es como añadir más etiquetas.

#### Recomendaciones generales

- \* Incorporar palabras clave más relevantes en las primeras oraciones. Escribe una o dos frases que incorporen de manera natural tus palabras clave principales de una forma que suene humana y escrita con la voz de tu marca.
- \* Evitar copiar y pegar el título literalmente en la descripción, o hacer una frase sin sentido al enumerar las principales palabras clave.
- \* Empieza con un enunciado potente para presentar tu producto, cuenta cómo pueden mejorar su hogar, su evento, su ocasión o su vida. Incluye algún razonamiento que explique por qué tu artículo es la mejor elección. Explica a los compradores de regalos cómo o por qué tu artículo es la elección perfecta para ellos y sugiere destinatarios.

#### Ejemplo Práctico

**PRODUCTO:** Weekly Undated Planner (Agenda Semanal sin fechas)

**TÍTULO:** “Undated weekly digital planner, Weekly planner printable, Week at a glance pdf, Minimalist weekly planner, Planner for ipad goodnotes, pdf”

**DESCRIPCIÓN:** “This weekly undated planner is perfect when you need to visualize your week at glance to see events and appointments and plan your tasks for the entire week. Use this every week to help you stay productive. Since these are digital downloads, you can reuse them any time you like. You can also print out at home.”

**TRADUCCIÓN:** “Esta agenda semanal sin fecha es perfecta cuando necesitas visualizar tu semana de un vistazo para ver los eventos y las citas y planificar tus tareas para toda la semana. Utilízalo cada semana para ayudarte a ser productivo. Como se trata de descargas digitales, puedes reutilizarlas cuando quieras. También lo puedes imprimir desde casa.”

Las palabras claves que puedas incorporar en las primeras frases retomarán algunas keywords del título y podrás aprovechar para sumar otras nuevas de manera natural.

## 5. CONSEJOS FINALES PARA MEJORAR EL SEO

---

- Usar “long-tail keywords” o frases clave en títulos y etiquetas.
- Usar el mismo orden natural dentro de las frases pensando en como las escribirían los compradores.
- No forzar combinaciones de frases para ahorrar espacio.
- Copiar el título en las etiquetas para obtener mayor relevancia.
- Completar los títulos solo con frases que aparezcan en la barra de Etsy. Si no aparece no lo uso.
- Completar, en la medida de lo posible, los 140 caracteres. Si sobra espacio puedes poner una palabra y luego “retomarla” en las etiquetas. Por ejemplo si sobran 5 caracteres puedes poner “small” y en la etiqueta sumarle más palabras como “small planter pot”.
- Empezar el título con las keywords más relevantes describiendo lo QUE ES (what is). Luego completar con frases de regalo y de funciones o solución de problemas.
- Ubicar siempre las palabras clave más importantes al principio.
- Separar las frases para que Etsy (y el cliente) las pueda leer. La recomendación de Etsy es separar las frases con comas. Ahorras espacio y luego al copiar tu título en las etiquetas te resultará más fácil de separar.
- Seleccionar la categoría adecuada y completar con todos los atributos que correspondan.
- Comenzar a cambiar el SEO en los anuncios que no están vendiendo o no reciben visitas. Aplicar el SEO correctamente lleva una curva de aprendizaje por eso es preferible aprender con lo que no tiene mayor impacto. El cambio no tardará ni 6 meses ni 30 días en ser efectivo, se verá si es correcto, a los días con un paulatino crecimiento en las visitas.
- No tocar los títulos y etiquetas de los anuncios que venden.
- Revisar en las estadísticas las palabras clave que no están apareciendo y cambiarlas en los anuncios que no están vendiendo. Dejar pasar al menos 30 días por cada revisión para poder obtener mayor cantidad de datos.
- Chequear la barra de Etsy para ver lo que es “popular ahora” y ver si aplica a alguno de nuestros productos. Esto se hace desde el ordenador haciendo un click en la barra sin escribir nada.
- Evitar usar nombres propios o “inventados” de productos, el nombre de la tienda y cualquier otra frase espontánea y no descriptiva en el título.
- Completar las secciones de “Presentación de la Tienda” y las políticas.
- Utilizar los diez espacios para fotos y subir video del anuncio.
- Escribir descripciones claras, concisas y con toda la información posible.
- Ofrecer en lo posible envío gratuito a pedidos mayores de 35 usd a Estados Unidos.

## CASO 1 - PENDIENTES DE MACRAMÉ



### TÍTULO ORIGINAL

Boho spiral earrings, macrame earrings, spiral earrings dangle, macrame jewelry, gypsy hippie tribal, colorful boho earrings, gift for women

### TÍTULO NUEVO

Boho macrame earrings brass, Hippie jewelry, Lightweight earrings for women, 25th birthday gift for her, Forever friends gift for girl, Gold

### ETIQUETAS

- |                         |                         |                       |
|-------------------------|-------------------------|-----------------------|
| 1. hippie jewelry       | 6. for her              | 11. Boho macrame      |
| 2. gold earrings        | 7. lightweight earrings | 12. everyday earrings |
| 3. forever friends gift | 8. summer earrings      | 13. tribal jewelry    |
| 4. for girl             | 9. for women            |                       |
| 5. 25th birthday gift   | 10. earrings brass      |                       |

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO

1. Ubicamos lo más importante al comienzo y definimos lo que es. En este caso pudimos sumar varias keywords en una sola frase. “Boho macrame earrings” + “earring brass”. En el título original decía “spiral” pero al hacer esa búsqueda salen otro tipo de aros muy diferentes a estos, entonces no la usamos.
2. Sumamos keywords un poco más generales pero pertinentes como “hippie jewelry” y de esta forma no repetimos “earrings” tantas veces.
3. En la descripción se señala que son pendientes livianos (lightweight earrings). Esta es un tipo de búsqueda que podemos agregar para sumar más keywords.
4. En lugar de “gift for woman” pusimos “25th birthday gift for her” y “forever friends gift for girl,” que son regalos más orientados a la edad de nuestro cliente ideal.
5. Sobraban 5 caracteres y lo aprovechamos para poner la keyword “gold” porque son dorados y en las etiquetas la retomamos y completamos con “gold earrings”
6. El color verde y rosa son atributos que se pueden marcar y que no hace falta duplicar en las etiquetas. Lo mismo con el estilo de pendientes (dangle y drop) son keywords que están dentro de las subcategorías.

## CASO 2 - COLLAR DE PERLAS Y COLGANTE



### TÍTULO ORIGINAL

Gold charm necklace with pearls and beads, Gold coin necklace pearl beaded, Aesthetic pearl necklace, Christmas gift for daughter

### TÍTULO NUEVO

Beads and pearls necklace with charm, Gold coin pendant, Crystals beads jewelry handmade, Anniversary gifts for girlfriend, Christmas gift

### ETIQUETAS

- |                      |                        |                      |
|----------------------|------------------------|----------------------|
| 1. gold coin pendant | 6. jewelry handmade    | 11. colorful jewelry |
| 2. Christmas gift    | 7. Beads and pearls    | 12. cute jewelry     |
| 3. anniversary gifts | 8. necklace with charm | 13. for teens        |
| 4. for girlfriend    | 9. pearls necklace     |                      |
| 5. crystals beads    | 10. for bestfriend     |                      |

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO

1. En este caso muchas de las palabras y frases no salían en la barra de Etsy. Para armar la primera oración tomamos las principales keywords y armamos una gran frase combinada de la siguiente manera: Beads and pearls + pearls necklace + necklace with charm: Beads and pearls necklace with charm
2. Sumamos sinónimos para las mismas keywords y pusimos "pendant" en lugar de "charm".
3. Al leer la descripción pusimos otra frase de los materiales (crystals) y que están hechas a mano (handmade) para agregar keywords.
4. Pensando en nuestro cliente ideal, pusimos que es un regalo para una chica joven, una novia y en las etiquetas sumamos "cute jewelry", "for teens" y "for bestfriend"
5. El espacio libre lo dejamos para poner "Christmas gift" que luego en las etiquetas se podrá combinar con "for girlfriend", "for teens" y "for bestfriend".
6. La frase "Beads and pearls necklace with charm" la separamos en 3 etiquetas para que tuviese mayor sentido y concuerda con las búsquedas: "Beads and pearls", "pearls necklace", "necklace with charm".

## CASO 3 - BOLSO DE CUERO



### TÍTULO ORIGINAL

Studded zippered leather tote bag, Extra large tote bag for women, Black XL tote bag for work Laptop leather bag, Oversized leather tote bag

### TÍTULO NUEVO

Extra large leather tote bag with zipper, Oversized crossbody bag with studs, Black laptop bag for women, 3rd anniversary gift for wife, Bag

### ETIQUETAS

- |                         |                        |                          |
|-------------------------|------------------------|--------------------------|
| 1. bag with pockets     | 6. oversized crossbody | 11. studded tote bag     |
| 2. 3rd anniversary gift | 7. bag with studs      | 12. everyday leather bag |
| 3. for wife             | 8. extra large leather | 13. Birthday gift for    |
| 4. black laptop bag     | 9. leather tote bag    |                          |
| 5. for women            | 10. bag with zipper    |                          |

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO

1. Armamos la frase más importante con la mayor cantidad de keywords de manera más natural, es decir, como lo escribiría un comprador. En este caso salía exactamente escrita de esa manera.
2. Sumamos sinónimos para no repetir "tote bag". Este bolso puede ir cruzado entonces lo llamamos "crossbody", y en las etiquetas sumamos "everyday leather bag". Generalmente, los bolsos y carteras siempre tienen más de una forma de denominarlos y usarlos.
3. Dejamos la función "laptop bag" pero la no la acotamos a solo "for work" porque el estilo del bolso puede ser usado también para la facultad.
4. En el tercer aniversario de casados se regala cuero. Aprovechamos eso para sumar una frase de regalo: "3rd anniversary gift for wife".
5. En el espacio que sobra (4 caracteres) aprovechamos y pusimos bag para luego unirla a "bag with pockets" en las etiquetas.
6. Por último añadimos otra frase de regalo "birthday gift for" que se podrá combinar con "for wife", "for women".
7. Si bien la keyword "black" también es un atributo, lo dejamos porque sale exactamente así en la barra de búsqueda "black laptop bag". Luego le sumamos "bag for women".

## CASO 4 - CUADERNO DE BOCETOS



### TÍTULO ORIGINAL

Sketchbook hardcover. Handmade art Journal, sketchbook personalized, golden foil name.  
Watercolor Fabriano paper. 10 x 7, Gift for artist

### TÍTULO NUEVO

Handmade sketchbook for artist, Coptic stitch journal hardcover, Mix media art journal for watercolor, Unique gift for painter, Guest book

### ETIQUETAS

- |                       |                        |                        |
|-----------------------|------------------------|------------------------|
| 1. guest book wedding | 6. for watercolor      | 11. 300 gsm paper      |
| 2. unique gift        | 7. journal hardcover   | 12. sketchbook for ink |
| 3. for painter        | 8. coptic stitch       | 13. for girl           |
| 4. mix media art      | 9. handmade sketchbook |                        |
| 5. art journal        | 10. for artist         |                        |

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO

1. Dejamos de lado todas las frases que no aparecían en la barra de Etsy.
2. Ubicamos lo más importante al comienzo y definimos lo que es. En este caso la armamos con dos frases "Handmade sketchbook" + "sketchbook for artist"
2. Incluimos la técnica de encuadernación "coptic stitch" que es una de las características principales y puede ser un criterio de búsqueda. Esta keyword la encontramos al navegar por otros anuncios dentro de Etsy.
3. Sumamos que puede ser tanto para acuarelas (watercolor) como mix media (lápiz, crayon, etc.)
4. Dejamos que puede ser un regalo para artistas pero sumamos la palabra único porque no hay otra pieza igual.
5. Pensamos más funciones y vimos que podría ser también usado como Libro de invitados (guest book) en una boda porque además es de color blanco con dorado. Unimos guest book + wedding en las etiquetas.
6. Agregamos el gramaje del papel (300 gsm paper) en las etiquetas, porque quien compra papel o cuadernos para acuarelas busca que tenga al menos ese gramaje.
7. Agregamos más funciones (for ink) y destinatarios (for girl).

## CASO 5 - MACETA CON PERRITOS



### TÍTULO ORIGINAL

Ceramic Pink Planter Dachhund Gift, Mother's Day gift, Sausage dog Lover, Weiner Dog Gifts, Dachshund Gifts, Gifts for Dog Lovers, Pink

### TÍTULO NUEVO

Weiner dog planter small, Plant pot for succulents, Dachshund gifts for women, Ceramic pot handmade, Birthday gift for dog lover, Glazed

### ETIQUETAS

- |                         |                       |                           |
|-------------------------|-----------------------|---------------------------|
| 1. ceramic pot handmade | 6. for women          | 10. dog planter small     |
| 2. glazed ceramic       | 7. plant pot          | 11. for plant lovers      |
| 3. birthday gift        | 8. for succulents     | 12. gift for veterinarian |
| 4. for dog lover        | 9. Weiner dog planter | 13. decorative planter    |
| 5. dachshund gifts      |                       |                           |

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO

Antes de empezar, hay cosas a tener en cuenta:

- Si ponemos "pink" dos veces en el título y además la foto principal es rosa atraemos solo a quienes buscan por ese color, cuando en realidad hay más colores que se ofrecen en el mismo anuncio.
- Cuidado con las frases de días especiales que ya pasaron. Esta revisión es en noviembre y el día de la madre fue hace meses ya. Chequemos la validez de este tipo de etiquetas.
- Cuidado con las traducciones. "Sausage dog Lover" - no estamos vendiendo un amante de perros salchichas, es una maceta que tiene dos perros salchichas.
- "Weiner Dog Gifts" y "Dachshund Gifts". Así escritas significa "Regalos para perros salchicha". Al menos que al perro le gusten mucho las plantas, necesitamos completarlo con el destinatario para que tenga el sentido que le queremos dar (Regalos de perros salchicha para mujeres)

1. Empezamos con lo que es y encontramos una frase que describe la perfectamente "Weiner dog planter" y la combinamos con "planter small".
2. Las suculentas están muy de moda, entonces pusimos la función "plant pot for succulents"
3. Reescribimos la frase "dachshund gifts" sumando el destinatario para que tenga sentido.
4. Pusimos el material del que está hecha (ceramic) y que está hecha a mano.
5. Agregamos la ocasión a la frase de regalo "gift for dog lover".
6. "Glazed" lo unimos a "ceramic" en las etiquetas y completamos con otras que salen en la barra.

## CASO 6 - PROTECTOR DE LIBROS Y E-READER



### TÍTULO ORIGINAL

Fabric book sleeve with closure, Padded Book Pouch, Blue with Flowers Book Cover, Paperback Book Protector, Kindle Sleeve

### TÍTULO NUEVO

Padded book sleeve with closure, Paperback book cover, E-reader sleeve, Christmas gift for book lover, Fabric book protector, Kindle case

### ETIQUETAS

- |                         |                        |                       |
|-------------------------|------------------------|-----------------------|
| 1. paperback book cover | 6. christmas gift      | 11. book pouch        |
| 2. e-reader sleeve      | 7. for book lover      | 12. for best friend   |
| 3. kindle case          | 8. Padded book sleeve  | 13. floral book cover |
| 4. fabric book          | 9. sleeve with closure |                       |
| 5. book protector       | 10. bookish gifts      |                       |

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO

1. En el título original estaban muy bien seleccionadas los sinónimos para el producto: book pouch, book protector, book cover, book sleeve, pero los pusimos dentro de frases que si aparecían en la barra. La primera frase la reescribimos armando la combinación de “padded book sleeve” + “book sleeve with closure”. En este caso tenemos dos palabras que hacen de unión.
2. La frase “blue with flowers” sí sale en la barra, pero así sola, y de esa manera no nos aporta nada. Necesitamos agregarle un sustantivo pero no tenemos opción de combinarlas porque no hay palabras en común. En este caso vamos a utilizar los atributos para marcar los colores de la tela y reemplazamos esa frase con una etiqueta que es “floral book cover”.
3. Estamos en época de fiestas (fin de noviembre) entonces le agregamos la frase de regalo con la ocasión y el destinatario.
4. Además de la tableta Kindle, agregamos e-reader porque se puede hacer a medida del dispositivo electrónico.



## CASO 7 - SET DE SUSHI



### TÍTULO ORIGINAL

Blue Sushi Set for 2, 6 pieces Handmade Ceramic Sushi Plate and soy sauce bowl. Japanese Ceramics Dining set. Foodie gift Housewarming Gift

### TÍTULO NUEVO

Handmade sushi set for 2, japanese sushi plate and bowl, ceramic chopstick holder, Christmas gift for sushi lovers, housewarming gift for

### ETIQUETAS

- |                       |                         |                    |
|-----------------------|-------------------------|--------------------|
| 1. housewarming gift  | 6. chopstick holder     | 11. dinnerware set |
| 2. for single woman   | 7. japanese sushi plate | 12. for single men |
| 3. christmas gift for | 8. plate and bowl       | 13. for foodies    |
| 4. for sushi lovers   | 9. Handmade sushi       |                    |
| 5. ceramic chopstick  | 10. sushi set for 2     |                    |

### EXPLICACIÓN DEL PROCESO

1. En este caso la mayoría de frases no salían en la barra de Etsy, y empezamos describiendo lo que es con keywords que sí salían en la barra de Etsy.
2. Si bien el azul es una de las principales características de esta vajilla, lo ponemos como atributo y no hace falta repetirlo ni en títulos ni en etiquetas.
3. Dejamos dos frases de regalos porque este producto es ideal para eso. Una frase de navidad con el destinatario bien definido “for sushi lovers” y una frase que puede quedar pasadas las fiestas “housewarming gift”. En este caso retomamos el destinatario en las etiquetas y ponemos “for single woman” y “for single men”. También ponemos “for foodies”. Cualquiera de estos 4 destinatarios se puede combinar tanto con “christmas gift” como con “housewarming gift”.
4. Agregamos keywords que faltaban “chopstick holder”, que es donde se apoyan los palitos.
5. No encontramos frases que indicaran que son 6 piezas de porcelana. Es un dato que quedará para la descripción.
6. Si bien los títulos los escribimos para el algoritmo, que es quien primero los lee, también los verán los compradores. Tratemos de mantener una coherencia entre los signos de puntuación, mayúsculas y minúsculas. Estéticamente quedará mejor.